

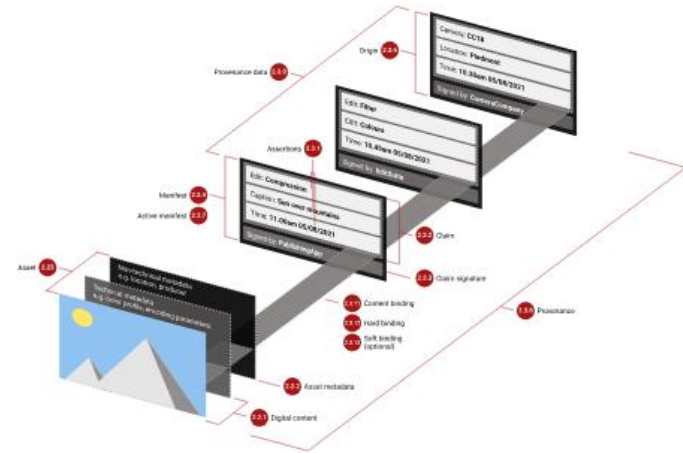


Media Campus

Wat is C2PA?

C2PA staat voor **Coalition for Content Provenance and Authenticity**.

- technische **specificatie**, ontwikkeld door o.a. Adobe, Microsoft, en Google.
- Het doel is om herkomstinformatie (provenance) vast te leggen in een digitaal '**manifest**'.
- Dit manifest wordt digitaal ondertekend en aan een mediabestand (foto, video) **gekoppeld**.
- Hiermee kun je **verifiëren** of een bestand onveranderd is sinds het moment van ondertekenen.
- Het is een middel voor meer **transparantie**.



Kernbegrippen



Provenance (Herkomst)

Wat is de bron van de informatie?

Wie heeft het gemaakt, bewerkt
en verspreid?



Authenticiteit

Is de uiting trouw aan zichzelf?

Is de bron **echt** wie het zegt te zijn?



Des/Misinformatie

Onjuiste informatie = misinformatie

intentioneel onjuiste en misleidende =
desinformatie

Wat is herkomstinformatie?

Herkomstinformatie (provenance) beschrijft wie of wat de bron van een actie of uiting is.

Denk aan zaken als:

- Wie is de maker?
- Wie heeft de uiting verspreid?
- Wie heeft een bewerking gedaan?
- Waar en wanneer is iets tot stand gekomen?

Wat is authenticiteit?

(Als je een lange filosofische discussie in een slide probeert samen te vatten)

Iets is authentiek, wanneer het trouw is aan zichzelf

Bijvoorbeeld: *Een bevestiging van herkomstinformatie door een ondertekenaar of maker is authentiek.*

De expressie is daadwerkelijk afkomstig van de bron die afzender beweert te zijn.

Authenticiteit ≠ Waarheid of objectiviteit

Authenticiteit moet niet verward worden met inhoudelijke controle ('fact check') op de inhoud van een uiting.

- Authenticiteit is **geen** indicatie van waarachtigheid of objectiviteit, maar bevestigt enkel de herkomst
- Authenticatie is dus **geen** mechanisme voor waarheidsvinding in media

Mediaconsumenten moeten (authentieke) uitingen zelf op hun merites beoordelen, en nemen daar hun verwachtingen van de afzender in mee.

Des- en misinformatie

Desinformatie is het met intentie onjuiste informatie verspreiden.

Misinformatie is zonder het intentie onjuiste informatie verspreiden.

Bredere context

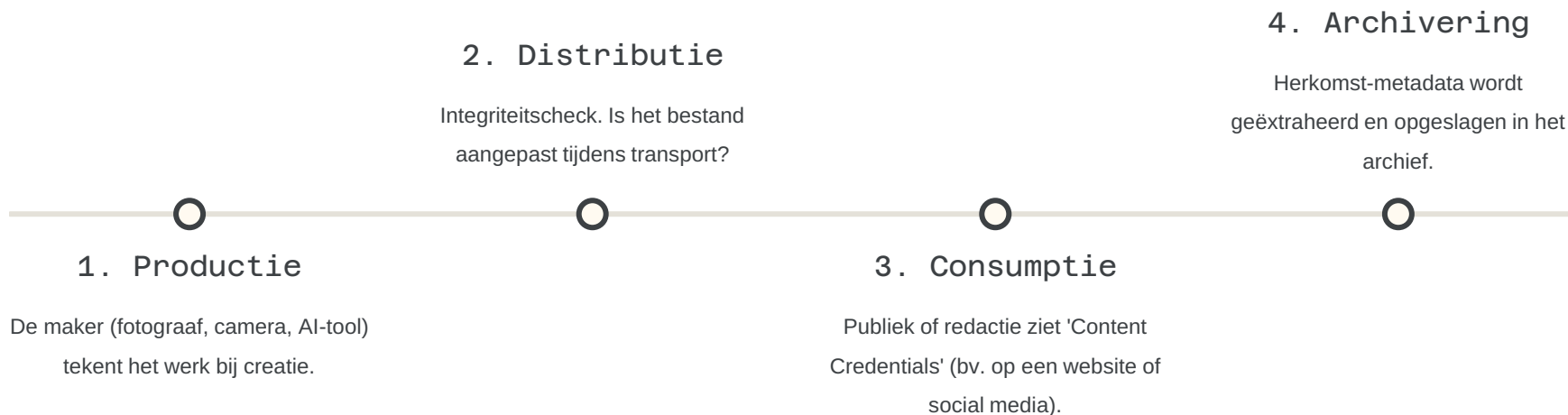
Het probleem van online misinformatie en desinformatie vraagt om verschillende remedies.

Denk hierbij aan:

- Samenwerking tussen redacties
- Mediawijsheid
- Automatische detectie van synthetische media (deep fakes)
- **Bewijs van de herkomst van media**

De C2PA-specificatie beschrijft een technische methode om herkomstinformatie (provenance) via een digitaal ondertekend 'manifest' aan mediabestanden (assets) te koppelen.

De C2PA Levensloop (Use Cases)



Wat doet MCNL met C2PA?

Authenticiteit van content

- Onderzoek
- Ontwikkeling
 - Referentie-implementatie met VPRO en Dawn Technology
- Kennisdeling en kerngroep

Meedoen? Manon.vanderKnaap@mediacampus.nl.

Aandachtspunten C2PA.org

- **Dominantie van 'Big Tech'**: Beslissers in de coalitie zijn voornamelijk (Amerikaanse) technologiebedrijven
- **Machtsrelaties** en mogelijk tegenstrijdige belangen. Deelname tot de governance (invloed) van C2PA is ontoegankelijk door relatief hoge kosten (€5,000/jaar).
- **Generative AI 'pivot'**: Meer recentelijk wordt C2PA door de coalitie naar voren gebracht om AI-gegenereerd materiaal te markeren als dusdanig
- **Mediasector**: Adoptie blijft achter, vooral experimenten in het kader van de EBU werkgroep

Kritiekpunten op de technologie

- **Vervalsingen:** Het is relatief makkelijk om een andere maker op te geven in een claim
- **Claims binnen claims:** Het is mogelijk om gelaagde beweringen te maken binnen het manifest, maar standaard wordt alleen de laatste ondertekening gevalideerd in de meeste gebruikte verificatiedienst..
- **Beheer huidige verificatiemiddelen:** Mogelijk dat huidige verificatiemiddelen privacygevoelige data lekken.
- **Geen digitale identiteit:** Het is niet verplicht om met een verifieerbare digitale identiteit te ondtekenen.
- **"Glass-to-Glass" ambitie:** C2PA streeft naar dekking door de hele keten, wat adoptie door enorm veel partijen vereist.
- **Zwakke beveiliging:** Het is eenvoudig om een manifest te verwijderen.



Media Campus