

Al in de praktijk bij DPG Media

Rick Thomson

Dutch Guild 62

Deze presentatie bevat vertrouwelijke informatie. Gelieve deze informatie niet te delen buiten deze bijeenkomst van Dutch Guild.

Over mij

- 15 jaar ervaring in de broadcastwereld
- Begonnen in sportjournalistiek
- Via Hart van Nederland en Rijnmond terechtgekomen bij DPG Media
- Technisch coördinator voor ADR: AD, AD Regio, PZC, Tubantia, De Stentor, De Gelderlander, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad en BN/De Stem.



80+

merken

91%

bereik onder
Nederlandse
bevolking

15

miljoen kijkers,
lezers, online
bezoekers en
luisteraars

5.304

werknemers

Brainstorm

- Invalshoek bedenken
- Eindredactie & spellingscontrole
- Koppen verzinnen
- Quotes en streamers
- Intro's en outro's
- Stijlgids
- Taalniveau en schrijfstijl
- Pushberichten

**Centrale gedachte: AI is een
assistent, geen vervanging**





ChatDPG

- Volledig in eigen beheer
- Geen risico op lekken / delen gevoelige info of kopij onder embargo
- Lagere kosten
- Eigen archief volledig ontsloten
- Gebruiksvriendelijk: alle AI-tools in één omgeving
- Mogelijkheid om te experimenteren

Type a message...

Implementatie

Drie fases:

1. Aparte webomgeving
2. Chrome-plugin
3. Integratie met CMS en andere systemen



Governance

- **Stuurgroep**
 - Privacy, juridisch, B2B, B2C, Redactioneel, Online, IT, Entertainment
- **Allow list**
 - Overzicht welke tools (naast ChatDPG gebruikt mogen worden)
- **Manifest**
 - Inhoudelijke, juridische, ethische en logistieke richtlijnen



Gebruik

- Meer dan 95% van medewerkers DPG heeft ingelogd
- Een op drie gebruikers logt minimaal wekelijks in



Wat kun je ermee?

- In het begin:
+/- 20 prompts
- Nu:
Bijna 100 domeinen, met tientallen prompts per domein

Neem contact op
via onderstaande link:

