

Dutch Guild of Multimedia Engineers bestaat twintig jaar

AAN DE VOORDEUR CONCURRENTEN, BIJ DE ACHTERDEUR COLLEGA'S

Binnen de concurrerende mediasector lijkt onafhankelijke samenwerking een utopie, maar de Dutch Guild of Multimedia Engineers bewijst al twintig jaar het tegendeel. Wat in 2006 begon als een kleinschalig initiatief om prangende breedbeeld- en videoformatproblemen op te lossen, is inmiddels uitgegroeid tot een (stiekem invloedrijk) netwerkfenomeen.

Zonder officiële organisatievorm, statuten of budget brengt deze unieke stuurgroep elk kwartaal ruim honderd vooraanstaande mediatechnici vertrouwelijk bij elkaar. Onder het motto van de legendarische medeoprichter Rob ten Siethoff van het toenmalige NOB delen concurrenten openlijk hun technische inzichten om de hele Nederlandse keten naar een hoger niveau te tillen.

Wie de geschiedenis van de Nederlandse omroepetechniek bestudeert, stuit onvermijdelijk op een paradox. Aan de commerciële voordeur vechten omroepen, distributeurs en facilitaire bedrijven elkaar soms de tent uit om de gunst van de kijker en de adverteerder. Maar aan de technische achterdeur, daar waar de signalen daadwerkelijk over de kabels lopen, regeert de wet van de gezamenlijke logica. Het was exact die dynamiek die twintig jaar geleden leidde tot de geboorte van de Dutch Guild of Multimedia Engineers.



Bij het afscheid van Dolf Schinkel, die in 2025 met pensioen is gegaan. Van links naar rechts: Josbert van Rooijen, Dolf Schinkel, Jan Paul Dekker en Nico Kraakman.

Bescheiden

“Het is eigenlijk begonnen vanuit een heel praktische behoefte,” vertelt Josbert van Rooijen, tegenwoordig Vice President Strategic Programs bij Red Bee Media en actief lid van de stuurgroep. “In de jaren negentig veranderde er technisch enorm veel. De introductie van videoformaten zoals Sony's Betacam SP en later Digital Betacam zorgde voor flinke uitdagingen

op de werkvloer. Technici liepen tegen ingewikkelde problemen aan rondom audiolevels en bestandsuitwisseling. Fabrikanten zeiden dan steevast: ‘U bent de enige met dit probleem.’ Maar dat was natuurlijk nooit zo. Technenuten begonnen elkaar daarom informeel op te zoeken om kennis te delen en te ontdekken hoe het materiaal zonder kwaliteitsverlies of irritatie de keten door kon.”

“Inmiddels zijn we **64** bijeenkomsten verder en trekken we standaard tussen de **100 en 120 bezoekers** per avond”



Dutch Guild #18 – HbbTV; Egon Verharen, NPO; Op uitnodiging van Dutchview in Studio 5



Dutch Guild #64 ging over Digitale Soevereiniteit, op uitnodiging van JWX in een bioscoop in Eindhoven.

Toen de pioniers - onder wie Rob ten Siethoff (NOB), Dolf Schinkel (KPN), Nico Kraakman (Ziggo) en Ab Weber (Ampex) - rond 2006 besloten om dit platform nieuw leven in te blazen onder de officiële naam Dutch Guild, bleven de verwachtingen bescheiden. Van Rooijen memoreert de legendarische woorden van de inmiddels overleden medeoprichter Ten Siethoff: “Rob zei destijds: ‘Als we over een paar jaar nog af en toe met een man of 25 in een zaaltje zitten en het over techniek hebben, dan is de Dutch Guild een groot succes.’ Inmiddels zijn we 64 bijeenkomsten verder en trekken we standaard tussen de 100 en 120 bezoekers per avond.”

Geen geld

De kracht van de Guild schuilt in haar unieke structuur. Van Rooijen: “Het is een organisatie zonder leden. Er zijn geen lidmaatschapskosten, er is geen officieel budget en de vereniging bezit geen cent. We geven simpelweg

geen geld uit. Elke avond organiseren we samen met een partner uit de industrie. De allereerste avond was destijds bij RTL en ging over de introductie van breedbeeld. Onlangs waren we te gast in een bioscoop in Eindhoven, die was gehuurd door JW Player. Een gastbedrijf stelt een zaal beschikbaar en faciliteert de onmisbare catering en de borrel na afloop. Dat is het hele businessmodel.” De inschrijving is puur bedoeld voor de vereiste beveiliging bij grote mediabedrijven en, met een knipoog, voor de naamsticker. “Als je geen sticker hebt, val je direct door de mand”, grapt Van Rooijen. Met inmiddels zo'n duizend professionals op de mailinglijst is de opkomst nagenoeg altijd gegarandeerd. Hoewel de Dutch Guild zichzelf profileert als een pretentieloos netwerkevenement, is de invloed op de Nederlandse media-infrastructuur onmiskenbaar. Het platform funktioneert al twintig jaar als de kraam-

kamer voor industriestandaarden. Grote transitie zoals de introductie van HDTV, Ultra HD, programma-signalering, metadata en de complexe normering rondom de loudness van audio zijn hier achter de schermen tegen het licht gehouden en gestroomlijnd.

Fenomeen

“We praten bewust niet over geldstromen, politiek of grote bedrijfsstrategieën”, legt Van Rooijen uit. “Het gaat puur om de inhoud en de techniek die alles uiteindelijk mogelijk maakt. Neem het moment dat we massaal hoogwaardige videobestanden via internet wilden gaan uitwisselen. Dat liep destijds technisch volledig vast. Door de juiste experts in een zaal te zetten, los van commerciële belangen, los je zo'n probleem gezamenlijk op. We waren er bovendien heel vroeg bij met thema's als Artificial Intelligence, sustainability in broadcast en recentelijk nog een avond over digitale

ACHTERGROND



Dutch Guild #42 -
Programmasignalering,
op uitnodiging van RTL in
het decor van VTBL.



Egon Verharen was
spreekstalmeester
tijdens Dutch Guild #61.
Nadat Egon meermaals
als spreker een bijdrage
heeft geleverd is hij in
2022 toegetreden tot
de stuurgroep.



“We praten
bewust niet over
geldstromen,
politiek of
grote **bedrijfs-
strategieën**”

De oprichters van Dutch Guild waren: Rob ten Siethoff (NOB), Ab Weber (Ampex), Ad Besuijen (Ultimate), Dolf Schinkel (KPN), Hank van de Loo (RTL), Hugo Waterschoot (Hoek), Nico Kraakman (Ziggo) en Rens Dijkshoorn (Gravity).

Op dit moment zitten de laatste twee nog steeds in de stuurgroep, samen met Egon Verharen (NPO), Jan Paul Dekker (NL-IX), Josbert van Rooijen (Red Bee Media) en Rob Koenen (Tiled Media).

soevereiniteit. Vier topsprekers delen hun visie, en daarna volgt de borrel waar de echte kruisbestuiving plaatsvindt. Het is echt een fenomeen geworden.”

Het succes van de afgelopen twee decennia garandeert echter niet automatisch de toekomst. Net als de Nederlandse mediasector in brede zin, kampt ook de techneutenclub met de wet van de remmende voor-sprong: vergrijzing. De trouwe harde kern reist al twintig jaar mee, maar een aanzienlijk deel is inmiddels de pensioengerechtigde leeftijd gepasseerd of nadert deze rap.

Vitaal industrie-ding

“We zijn wat dat betreft een perfecte afspiegeling van de Hilversumse realiteit”, geeft Van Rooijen toe. “Ik werd destijds zelf door de stuurgroep gevraagd omdat ze dringend op zoek waren naar verjonging. Ik was destijds in de veertig, inmiddels ben ik ook de vijftig gepasseerd. Dus tja, dat zegt

genoeg over de definitie van ‘jong’ binnen dit vakgebied. Het organiseren van deze avonden gaat niet vanzelf. Je moet de sector door en door kennen en een goed netwerk hebben om de juiste sprekers los te krijgen. Als je eenmaal gepensioneerd bent, sta je toch wat verder van de dagelijkse praktijk af.”

Toch kijkt Van Rooijen vol vertrouwen naar de komende twintig jaar. De urgentie om nauw samen te werken is door IP-transities, complexe cloud-infrastructuren en de opkomst van AI immers alleen maar groter geworden. “Zodra er iemand in het organiserende comité wegvalt vanwege de leeftijd, zoeken we heel gericht naar jongere professionals uit de industrie. Want de Dutch Guild is absoluut geen vrijblijvende hobbyclub; het is een vitaal industrie-ding. Zolang er technici zijn die irritatie op de werkvloer willen voorkomen en voor de klant het beste resultaat willen realiseren, blijft dit platform springlevend.” ●